



Martes 28 de abril de 2009

CONFERENCIA

Reinventando Internet

D. Carlos Relloso. Director de Planificación, Estrategia y Trade Marketing de Yahoo España

Lugar: Aula 008 (planta baja) Facultad de Economía y Empresa – Campus Miguel de Unamuno – Salamanca

Hora: 11.30 h. **Asistencia:** libre, hasta completar el aforo.

Presentación:



Carlos Relloso posee una amplia experiencia en el sector publicitario online en España. Antes de su incorporación a **Yahoo!** Iberia, en octubre de 2006, trabajó durante tres años y medio en el departamento comercial de **MSN-Microsoft**, donde ocupó el puesto de **Trade Marketing Manager**.

A lo largo de su trayectoria profesional ha desarrollado diferentes funciones relacionadas con el marketing y la publicidad entre las que se incluye el cargo de **Director de Grandes Cuentas** en **Terra**; supervisor de cuentas en la agencia de marketing promocional Continental S.M y ejecutivo en **agencias** creativas como Imagen Límite o A.C.M.E.

Carlos Relloso es **Diplomado en Publicidad** por la Escuela de Empresa y Comunicación BAI. Además, colabora habitualmente en diferentes cursos y seminarios con el **Instituto de Empresa**, **AIMC**, **AEDEMO**, ha sido profesor del Master en Tecnologías Web de la **Universidad de Castilla-La Mancha** y es profesor del Master de Publicidad Interactiva de la **IAB** y la **Universidad Complutense** de Madrid.