

Emprendedores

Antonio González Barros

Fundador y Presidente Grupo Intercom (Infojobs, eMagister, Softonic, etc.)



Antonio es fundador y presidente de **Grupo Intercom**, una incubadora de negocios en Internet que ha creado más de 40 empresas desde el año 2000. Al empezar dicho año trabajaban en ella un total de 15 personas, que en la actualidad son más de 600 repartidas entre los distintos proyectos.

Tres de las empresas nacidas en el seno de Grupo Intercom han alcanzado en Europa el primer puesto de su sector en audiencia (**Softonic, Emagister e Infojobs**)

Softonic, la más visitada, cuenta con 55 millones de personas que entran al mes, procedentes de muy variados países, destacando los 6 millones de visitantes alemanes.

Antonio inicia su andadura en Internet en 1995 con la creación de un proveedor de acceso a Internet llamado **Intercom Online**. 23 socios, veinte de ellos antiguos amigos suyos, componen la sociedad con un capital inicial de 60.000 euros. De entonces al 2000 lanzan cinco empresas más. Hoy son **300 los socios-amigos**, fruto de su creencia de la importancia de contar con las personas más valiosas de la compañía en el accionariado.

Han vendido seis de sus empresas a la inglesa **Cable&Wireless**, la noruega **Schibsted** y la alemana **Xing**. Ha negociado la entrada de varios grupos de venture capital en cinco sociedades. Grupo Intercom además de incubar proyectos ha tomado participaciones minoritarias en dieciséis negocios y es patrocinador de diversos eventos.

Cuenta con un proyecto social: **Artesanum.com**, un lugar en el que los artesanos de todo el mundo pueden mostrar y vender sus artesanías sin intermediarios, un proyecto en el que Grupo Intercom se ha comprometido a donar a iniciativas sin ánimo de lucro que favorezcan a la comunidad artesana, el 100% de los beneficios que obtenga durante los primeros 20 años.

Son variados los premios que han recibido las empresas del **Grupo Intercom**, siendo los más relevantes: finalista de los Premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en 2003, 2007 y 2008; Premio de la Cámara de Comercio de Barcelona 2001 a la mejor trayectoria profesional; Premio a la Excelencia Empresarial 2006 del Colegio de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones de Cataluña, Premio Centro de la Marca de ESADE 2007, Emprendedor del año 2008 de la revista Emprendedores, y más recientemente, Grupo Intercom, Softonic, Infojobs y Emagister han entrado en el ranking del Great Place to Work 2008 y 2009 en España.

Antonio tiene 47 años, vive en Barcelona y está casado con tres hijos de 19, 18 y 17 años. Cuenta como únicos estudios con un PADE de IESE. Es aficionado a la pesca submarina y la jardinería. Tras ser Director General de Grupo Intercom desde 1995 a 1999, cedió todas las funciones ejecutivas en el año 2000 y ha estado desde entonces dedicado exclusivamente a la búsqueda y el análisis de nuevos emprendedores y proyectos.

Al iniciarse 2009 se ha reincorporado temporalmente a las tareas ejecutivas para responsabilizarse de un cambio hacia una organización muy descentralizada, que se implantará durante el año.