

Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores - Universidad de Córdoba

La Universidad de Córdoba y la Fundación Bancaja han firmado un convenio de colaboración por el que se crea la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores – Universidad de Córdoba.

La Cátedra se presentó el día 24 de junio, a las 10:00 horas, en el rectorado de la Universidad.

Esta cátedra nace dentro del espíritu de colaboración que mantiene Bancaja con distintas universidades de toda España con el fin de fomentar el emprendedurismo entre los universitarios. Bancaja es la entidad pionera en la creación de estas cátedras para jóvenes emprendedores.

Los **objetivos específicos** que pretende desarrollar la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores – Universidad de Córdoba son:

- a. Hacer llegar los conocimientos básicos sobre el mundo emprendedor y las nuevas tecnologías a los universitarios de todas las especialidades, resaltando el papel del empresario como elemento clave del desarrollo y la generación de riqueza.
- b. Poner en valor el emprendimiento en el ámbito universitario, de tal manera que el personal docente implicado con él obtenga su justo reconocimiento.
- c. Desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora relacionadas con el emprendedurismo con el fin de concienciar y conseguir un cambio cultural hacia el autoempleo.
- d. Asesorar aquellos proyectos empresariales considerados como relevantes y desarrollados desde la propia Universidad que generen nuevas oportunidades de negocio.

PLAN DE ACTIVIDADES

Para la consecución de los objetivos anteriormente planteados se pone en marcha el siguiente Plan de actividades:

- Actividades formativas y jornadas
- Difusión y sensibilización

Acciones formativas y jornadas:

1º.- Cursos:

Se organizarán periódicamente cursos básicos de:

- Iniciación al emprendedurismo,
- Nuevas tecnologías (paquete Office, internet, páginas web...),
- Técnicas prácticas en investigación de social y de mercados: configurado para que sus asistentes puedan conocer en la práctica, los métodos más comunes de investigación de mercados que utilizan tanto las PYMES, como las microempresas, realizando un repaso por las principales técnicas de investigación.
- Gestión en la empresa de nueva creación,
- Plan de empresas, ...

Durante el desarrollo de estas acciones se avanzará en el diseño y elaboración de cursos en sistema de e-learning sobre el fenómeno de la creación de empresas, la innovación y las nuevas tecnologías aplicadas a los negocios que puedan ser utilizados como herramientas de formación a distancia.

2º.- Jornadas de experiencias:

Se organizarán Jornadas o encuentros basados en la descripción y el análisis de experiencias reales de creación de empresas con la ayuda de empresarios cordobeses y dirigidas a jóvenes emprendedores, alumnos de la Universidad, investigadores y docentes.

3º.- Cursos monográficos de Creación de Empresas:

Se realizará la convocatoria anual de un curso monográfico de Creación de Empresas, que podrá impartirse como asignatura optativa (aunque susceptibles de ser elegidas por cualquier universitario como actividades de libre configuración) en las titulaciones de la Universidad de Córdoba que se estimen convenientes.

El curso constará de un total de 500 horas en las que se desarrollarán las siguientes materias:

1. Metodología de Proyectos

- Marketing (24 horas)
- Finanzas (24 horas)
- Aspectos jurídicos (16 horas)
- Fiscalidad de la empresa (16 horas)
- Laboral (16 horas)
- RRHH (16 horas)
- Unión Europea y Comercio exterior (12 horas)
- Logística (16 horas)
- Comunicación (12 horas)
- Ayudas Locales (4 horas)

2. Aplicaciones Informáticas:

3. Metodología de Proyectos:

4. Consultorías de Proyectos:

5. Consultorías Marketing y Finanzas:

4º.- Conferencias y seminarios:

Se organizarán también conferencias y seminarios a cargo de expertos nacionales e internacionales en la materia.

Se realizarán las actuaciones pertinentes para intentar que tales acciones formativas puedan ser encuadradas entre las conocidas como "actividades de libre configuración" en los programas de estudio de la Universidad de Córdoba.

Difusión y sensibilización:

- Se desarrollarán actividades de fomento del espíritu emprendedor, con participación de estudiantes, profesores y entidades vinculadas al autoempleo, que sean valoradas positivamente por éstos con el objeto de lograr darle una notoriedad al fenómeno del emprendimiento, desarrollando diversas iniciativas de forma sistemática que despierten el interés e institucionalicen la salida profesional del autoempleo.
- Se pretende, de este modo, desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora, relacionadas con el emprendedurismo con el fin de concienciar y conseguir un cambio cultural hacia el autoempleo.
- Las actividades específicas a desarrollar en este ámbito son las siguientes:

1º.- Mesas redondas:

La Cátedra organizará mesas redondas y encuentros con emprendedores, para conocer sus experiencias.

2º.- Reuniones informativas:

La Cátedra mantendrá reuniones informativas con administraciones, entidades o instituciones que desarrollan su actividad en el ámbito del fomento del espíritu emprendedor, y que deseen colaborar con los fines y objetivos de la misma.