

Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores – Universidad de Navarra

Actividades 2008

- **Presentación de la Cátedra**

La Universidad de Navarra y Bancaja presentaron el 14 de diciembre de 2007 la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. El objetivo de la Cátedra es promover el espíritu emprendedor de los estudiantes a través de diferentes actividades de formación empresarial.

La presentación se realizó en la Sala de Profesores del edificio Central de la institución académica por José Lledó, del departamento de Jóvenes de la Fundación Bancaja, y Javier Urdiales, director gerente de la Fundación Empresa-Universidad de Navarra. Entre las actividades contempladas en la Cátedra, destacaron la creación de la asignatura titulada “Creación de empresas y promoción de negocios”, así como un curso sobre creación de empresas que se imparte en la Universidad y en el que participan medio centenar de estudiantes.

- **Estudios de creación de empresas y conferencias**

José Luis de Cea es el director de la Cátedra. Ésta impulsará la realización de “dos estudios monográficos sobre la creación de empresas y la organización de un ciclo de conferencias cuatrimestrales a las que se invitará a emprendedores de prestigio, además de la difusión de los cursos y premios de Bancaja para jóvenes emprendedores”.

La Cátedra contribuirá a dotar de un mayor peso académico a las actividades que la Fundación realiza para la formación empresarial de los estudiantes así como la posibilidad de introducir el talento emprendedor en los estudios doctorales de la institución.



Presentación de la Cátedra: Javier Urdiales (a la derecha), director-gerente de la Fundación Universidad-Empresa de la Universidad de Navarra y José Lledó, dpto. de Jóvenes de la Fundación Bancaja.

Actividades 2008:

1. **Asignatura de “Creación de Empresas y promoción de negocios”.** Se impartirá en el Campus de Pamplona y de San Sebastián. Esta asignatura tiene carácter de libre elección. Tendrá una duración de 45 horas y se desarrollará a lo largo del 2º semestre.
2. **Curso sobre Creación de Empresas.** Se realizó durante el mes de diciembre de 2007. Al mismo asistieron 51 alumnos de distintos planes de estudio.
3. Se realizarán **dos estudios monográficos** sobre la creación de empresas en la Universidad. Se hará hincapié sobretodo en los “problemas legales en la creación de Spin Offs” y “Estrategias de Marketing y Publicidad para empresas de reciente creación”.
4. **Ciclo de conferencias** cuatrimestrales. Dirigidas a alumnos y graduados de la Universidad. El objetivo principal sería sensibilizar al público universitario de cara a la creación de empresas.

-
- En el mes de abril se ha iniciado una nueva actividad dentro de la Cátedra: **el Seminario Intensivo de Negociación Eficaz** en el que están inscritos 30 alumnos de carreras muy diversas.



Alumnos en el Seminario Intensivo de Negociación Eficaz.

- También en abril ha comenzado el **Curso de Creatividad: ¿De dónde surgen las ideas?**, impartido por **D. Pablo Martín**, responsable del Área de Emprendedores de la Fundación Empresa-Universidad de Navarra.

El curso está ilustrado con los mejores ejemplos del mundo de la publicidad, que muestran cada una de las cualidades y etapas de la creatividad dirigida a la publicidad con fines comerciales.

- **Tres estudiantes de la Universidad de Navarra, subcampeones en el Concurso de Simulación Empresarial de Bancaja.** Ana María Tristán, Ignacio Hernández y Alfredo Ruiz, alumnos de la doble licenciatura en Economía y Derecho, compitieron contra 125 equipos de las universidades que pertenecen a la red de Cátedras Bancaja.
- El pasado 15 de diciembre, se inició la segunda edición del **Curso de Creación de Empresas de la Cátedra Bancaja en la Universidad de Navarra.** La convocatoria fue un éxito. Las solicitudes han triplicado el número de plazas disponibles, por lo que el curso se repetirá a lo largo del año. El curso, en el que han participado 71 estudiantes, se ha estructurado en cuatro módulos: "La idea de negocio y el emprendedor", "¿Qué es el plan de empresa?", "Figuras jurídicas y financiación" y "De la teoría a la realidad". La dirección técnica del curso, organizado por el Área de Emprendedores de la Fundación Empresa-Universidad de Navarra, corre a cargo del responsable de esta área, Pablo Martín; y del técnico de creación de empresas de la Cámara Navarra de Comercio e Industria, Iñaki Puncel.



Curso de Creación de Empresas



Alumnos del curso