

## **ACTIVIDADES 2008-09**

Para la consecución de los objetivos las actividades a realizar durante el curso 2008-09 son las siguientes:

- 1. Conferencias y seminarios de sensibilización:**
  - Generación de ideas e identificación de oportunidades empresariales.
  - Inteligencia competitiva.
  - Factores que contribuyen al éxito de la innovación.
  - ¿Cómo competir en sectores maduros?
  - Las claves de un plan de empresa.
  - Marketing de productos de tecnologías avanzadas.
  - La franquicia.
  - Financiación de la nueva empresa: venture capital y business angels.
  - Negociación con inversores.
  - Poética empresarial.
  - Encuentros y mesas redondas con empresarios.
- 2. Investigación y desarrollo de monográficos:**
  - Elaboración de casos de empresas spin offs universitarias.
  - Estudio sobre la inteligencia competitiva como generadora de oportunidades de negocio.
  - Apoyo a investigaciones de estudiantes de doctorado en temas relacionados con el emprendedor y la creación de empresas.
- 3. Actividades para el desarrollo de nuevos negocios con grupos de investigación de la UAB**
  - Curso de Iniciativa emprendedora y gestión de la innovación.
  - Talleres de innovación.