

OBJETIVOS

Los objetivos del curso son los que se plantean a continuación:

- Entrenar a los alumnos en la utilización y manejo de la Plataforma Formativa.
- Crear y experimentar la clase virtual a través de la interacción y el trabajo en equipo.
- Facilitar al emprendedor las herramientas necesarias, en materia de organización de empresas, marketing, finanzas y jurídico-fiscales imprescindibles para definir el Plan de Empresa
- Enseñar a planificar, haciendo especial hincapié en las consecuencias económicas del Plan de Viabilidad.
- Motivar al emprendedor para la puesta en marcha de su idea de negocio.
- Apoyar al emprendedor en la elaboración de su Plan de Empresa, aportando una visión técnica del mismo.

DURACIÓN

El curso tiene una duración de 300 horas, distribuidas en 12 semanas de duración.

METODOLOGÍA

Formación on-line
Clase Virtual
Autoformación tutorizada

Realización de un proyecto de empresa

CALENDARIO

10 de noviembre de 2009 - Sesión de Inauguración

Marzo de 2009 - Sesión Clausura

El curso se interrumpirá durante el período de vacaciones de Navidad y durante el período de exámenes.

INSCRIPCIÓN GRATUITA

- A través de la Página Web
www.catedrabancaja.uva.es
- Escribiendo a nuestro e-mail
catedra.bancaja@uva.es
- Viniendo a la oficina
Edificio Rector Tejerina
Plaza Santa Cruz, 6 3ª planta - 47002 Valladolid
Horario: Lunes a Jueves de 11.00 h. a 13.00 h.

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

Solicitados 6 créditos de libre configuración para todas las titulaciones de la Universidad de Valladolid.

2009/2010

Cursoon-line

Creación de empresas



www.catedrabancaja.uva.es

PRESENTACIÓN

La Universidad de Valladolid establece en su plan estratégico como una de sus líneas prioritarias de actuación la creación de contenidos específicos en e-learning, orientados tanto a los alumnos y su personal, como a las empresas, instituciones y profesionales.

Dicho plan establece además como acción prioritaria la promoción del espíritu emprendedor, y el apoyo a la creación de empresas entre la comunidad universitaria.

Por ese motivo, la Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Valladolid, con el respaldo del Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa lanza este programa de creación de empresas y fomento del autoempleo en colaboración con la Fundación Bancaja y el Instituto de Formación On-line.

DESTINATARIOS

El curso está dirigido a los siguientes colectivos:

- Estudiantes y recién titulados con vocación empresarial, con objeto de ayudarles a poner en marcha proyectos innovadores e ideas empresariales.
- Miembros de la comunidad universitaria, con independencia del tipo de vinculación que tengan con la Universidad de Valladolid.
- Cualquier persona con vocación emprendedora.

CONTENIDOS

■ Módulo 1: Estrategia de la Empresa

El Emprendedor. Perfiles y características.
Analizar antes de empezar.
La Planificación. Conceptos de Planificación Estratégica.
Formas Jurídicas. Tipos. Trámites de constitución.
El Plan de Empresa.

■ Módulo 2: Marketing

Introducción al Marketing. Marketing Mix.
Mercado. Conceptos Básicos. Investigación de Mercado.
Producto.
Precio. Estrategias Comerciales
Distribución. Conceptos básicos de logística.
Comunicación. La publicidad.
Venta. Gestión de Clientes.
Plan de Marketing.

■ Módulo 3: Recursos Humanos

El trabajador. Empleado y empleador.
Conceptos de derecho laboral.
Contratos. Tipos. Convenio de trabajadores. Ejemplos.
Fin del contrato. Causas y resoluciones.
Planificar la plantilla. Conceptos de Diseño de RRHH.
Valoración de puestos.
La entrevista.

■ Módulo 4: Financiero-Fiscal

Contabilidad y empresa. Conceptos fundamentales.
Instrumentos en contabilidad. Metodología.
El Plan General Contable.
Costes.
El Presupuesto.
Análisis de empresas y proyectos.
Fiscalidad básica. Conceptos.
Calendario del contribuyente.

CONTENIDOS

■ Módulo 5: Ayudas y Subvenciones

Gestión de subvenciones.
Organismos convocantes.
Proyecto, presupuesto y memoria.
Justificación económica
Información de apoyo.

■ Módulo 6: Orientación Laboral

Cómo planificar tu plan de Carrera:
Plan de Carrera.
Conocimiento de uno mismo.
Conocimiento del entorno.
Trabajar por cuenta ajena / cuenta propia.
Identificación de las metas. Diseño del Plan de acción.
El Autoempleo.

■ Módulo 7: Prevención de Riesgos Laborales

Marco legal vigente en prevención de riesgos.
Cómo diferenciar el riesgo de accidentes e incidentes, las causas, las concesionarias.
Seguridad en instalaciones y equipos.
Notificación interna de los fallos y errores.

■ Módulo 8: Sensibilización Medioambiental

Buenas prácticas ambientales.
Medio ambiente y desarrollo sostenible

■ Módulo 9: Proyectos

Definición de la Misión de la empresa
Análisis Externo / Interno
Síntesis DAFO
Líneas Estratégicas y Objetivos
Plan de Actuación
Calendario de Implantación
Viabilidad y Conclusiones